



Stellenausschreibung

Mitarbeiter*in Öffentlichkeitsarbeit und Fundraising als Elternzeitvertretung (20–25 Stunden/Woche)

**Dienstort Marburg. Hybrides Arbeiten möglich
Ab sofort, befristet bis zum 30. Juni 2027**

Seit 1986 engagiert sich TERRA Projekte International e.V. weltweit für Menschen in Krisen- und Notsituationen. Wir leisten akute Nothilfe, begleiten den Wiederaufbau und engagieren uns in der langfristigen Entwicklungszusammenarbeit – immer gemeinsam mit starken lokalen Partnerorganisationen.

Damit unsere Arbeit weiter wachsen kann, suchen wir eine Person im Fundraising, die strategisch denkt, Beziehungen aufbaut und Lust hat, gemeinsam mit einem engagierten Team wirklich etwas zu bewegen.

Was dich bei uns erwartet

Du arbeitest in einem kleinen, motivierten Team mit kurzen Wegen und viel Raum für eigene Ideen. Verantwortung gehört dazu, aber niemand arbeitet allein. Wir legen Wert auf gegenseitige Unterstützung, transparente Entscheidungen sowie Teamgeist.

Woran du bei uns arbeitest

- Du erstellst und redigierst Inhalte über unsere Projekte und Partnerorganisationen für unterschiedliche Zielgruppen und Kanäle.
- Du betreust unsere Social-Media-Kanäle, die Website und den Newsletter.
- Du planst und begleitest Fundraising-, Spenden- und Informationskampagnen. Online wie offline.
- Du unterstützt die Gewinnung, Betreuung und Bindung von Spender*innen und weiteren Fördernden.
- Du bereitest Informationen aus unseren Projekten und aus akuten Krisensituationen verständlich, sensibel und zielgruppengerecht auf.
- Du unterstützt die Pressearbeit sowie die Organisation von Veranstaltungen und Aktionen.
- Du pflegst Fundraising-Daten und arbeitest eng mit der Geschäftsführung, der Projektabteilung und externen Partner*innen zusammen.

Was du mitbringst

- erste Berufserfahrung in der Öffentlichkeitsarbeit, Kommunikation, im Fundraising oder in einem vergleichbaren Bereich
- idealerweise Erfahrung im NGO-, Non-Profit- oder entwicklungspolitischen Umfeld
- sehr gutes schriftliches Ausdrucksvermögen und ein gutes Gespür für zielgruppengerechte Kommunikation
- Erfahrung mit Social Media, Websites oder Newsletter-Systemen
- eine strukturierte, sorgfältige und eigenständige Arbeitsweise
- Kommunikationsstärke, Zuverlässigkeit und Teamgeist
- sehr gute Deutschkenntnisse, gute Englischkenntnisse und die Bereitschaft zu gelegentlichen Dienstreisen innerhalb Deutschlands

Schön, aber kein Muss

- Erfahrung mit digitalen oder KI-gestützten Tools im Fundraising oder in Kampagnenarbeit
- Bereitschaft zu gelegentlichen Dienstreisen
- weitere Sprachkenntnisse oder zusätzliche Qualifikationen im Fundraising

Unsere Rahmenbedingungen

- 30 Tage Urlaub bei einer Fünf-Tage-Woche
- Möglichkeit zum hybriden Arbeiten nach Absprache
- Dienstort Marburg
- hundefreundliches Büro
- sinnstiftende Arbeit mit echtem Gestaltungsspielraum

Deine Bewerbung (Motivationsschreiben, Lebenslauf, relevante Zeugnisse) richtest Du bitte vorzugsweise per E-Mail, mit Nennung der Gehaltsvorstellung an Dodin@tpi-ngo.de . Wir behalten uns vor, die Stelle auch schon früher zu besetzen, falls wir eine*n geeignete*n Bewerber*in finden.